

“南旅·问途杯”第三届全国高校酒店数字营销大赛组委会

“南旅·问途杯”第三届全国高校酒店数字营销大赛

参赛邀请函

为了响应党的二十届三中全会提出的“深化教育综合改革。加快建设高质量教育体系，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革”、“加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养，着力加强创新能力培养”以及“加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系”等要求，以及进一步推动旅游专业数字化升级，在成功举办两届“问途杯”全国高校酒店数字营销大赛的基础上，“南旅·问途杯”第三届全国高校酒店数字营销大赛将于2024年9月至11月举行。

本届大赛面向全国开设有旅游类专业的职业院校和本科院校，分高职组和本科组两个赛道进行初赛和决赛。大赛紧密围绕产业数字化转型需求和酒店数字营销工作场景设计竞赛内容和竞赛任务。数字化技术、人工智能多模态AIGC技术贯穿大赛全过程，旨在培养高校学生在数字营销领域的创新思维、专业素养和实践能力，助力学生成长为行业所需的创新型、复合型及应用型人才，拥抱AI技术对高等教育带来的机遇和挑战。参赛选手均会获得免费线上课程学习机会和参赛证书，获奖学生将会获得奖品和证书，更有机会可以获得通往酒店业锦绣前程的金钥匙！对于指导教师而言，更是一次难得的机会与行业新技术、新知识和新方法对接，进一步提升数字素养和教学能力。

我们诚邀各大院校旅游管理类专业积极报名参与！

一、 赛事名称

“南旅·问途杯”第三届全国高校酒店数字营销大赛

二、 组织单位

【主办单位】 中国旅游饭店业协会人力资源分会

南京旅游职业学院

广州市问途信息技术有限公司

【承办单位】 南京旅游职业学院

广州市问途信息技术有限公司

【协办单位】 酒店及泛服务业中外人文交流研究院暨人才培养基地

美团·酒店培训

豪猪网络技术有限公司

南京金陵酒店管理有限公司

凤悦酒店及度假村

华中科技大学出版社

机械工业出版社

中国人民大学出版社

更多协办单位更新中...

三、 赛事安排

报名阶段	线上报名： www.wintourcup.cn 报名时间：8月22日至9月26日
初赛阶段 (线上)	初赛赛前说明会：9月29日 酒店产品及细分市场认知在线考核：10月13日 酒店客房包价产品设计及在线制作：10月13日至10月24日 决赛入围名单公布：10月30日
决赛阶段 (线上+线下)	决赛赛前说明会：10月31日 数据分析与平台搭建：11月1月至11月22日 数字营销策划方案撰写：11月1日至11月22日 数字营销策划方案路演(线下)：11月28日至11月29日 颁奖典礼(线下)：11月30日 教学研讨会及校企合作论坛(线下)：11月30日

四、 参赛事宜

1. 参赛对象：开设旅游管理、酒店管理等专业的高等院校在校学生；
2. 报名时间：2024年8月22日至9月26日；
3. 报名方式：请登录大赛官方网站www.wintourcup.cn报名并上传加盖院校或系部门红章的报名表；
4. 报名费用：本次大赛为公益大赛，大赛全部费用由大赛组委会自行筹集，不向参赛选手收取费用。选手参赛期间所需的快递资料

费用（如有），总决赛交通、食宿费用等其他费用自理。

5. 参赛要求：每支参赛队由 4 名参赛选手和 1-2 名指导教师组成，每位参赛选手只能参加一个参赛队，不可以兼报其他队伍。同一赛道（本科组/高职组）每所院校限 2 支队伍参赛；
6. 《大赛指南》请至大赛官方网站查询下载。

五、 大赛秘书处联系方式

本科组 刘老师 020-38857249 / 15797620042

张老师 18951799547

高职组 汤老师 020-37251788 / 13416182113

夏老师 13809001281

报名咨询： 020-38857249（本科）、020-37251788（高职）

邮 箱： contact@wintourcup.cn

“南旅·问途杯” 第三届全国高校酒店数字营销大赛组委会

2024年8月15日

